Etapa 0:

Student: Miron Andrei-Lucian Grupa 1, An 1, ID

Tema propusa:

Website pentru comercializarea nootropicelor

Nume Website: MindFreak Nootropics

Website-ul va fi dedicat vanzarii de nootropice (suplimente cognitive), avand ca scop promovarea si comercializarea acestora.

Scopul principal al site-ului este de a oferi informatii detaliate despre nootropice, beneficiile lor in ceea ce priveste concentrare, memorie si performanta mentala, si, desigur, de a vinde produsele direct utilizatorilor.

Descriere:

Website-ul va include informatii utile despre nootropice, beneficiile acestora si utilizarea sigura, alaturi de o sectiune dedicata produselor disponibile pentru vanzare.

Oferirea unei experiente usor de utilizat.

Castigarea increderii consumatorilor si generarea de vanzari online.

Structura site-ului:

Categorii principale:

Produse

Subcategorii: Somn si Longevitate, Sanatatea creierului si Performanta mentala, Energie si Concentrare, Imunitate si Wellness, Fitness si Vitamine, Memorie si Invatare, Reducerea stresului

Despre nootropice

Subcategorii: Ce sunt nootropicele, Cercetari stiintifice, Ghiduri de utilizare.

Blog

Subcategorii: Articole despre sanatatea creierului, Studii recente, Stil de viata sanatos.

Despre noi

Subcategorii: Misiune, Echipa, Valori

DeepDive (Freak Your Mind!)

Video, poze, linkuri surse externe

Contact

Subcategorii: Formulare de contact, FAQ, Politica de retur.

Pagini principale:

Acasa (Home):

Introducere despre nootropice, prezentarea celor mai populare produse, call-to-action (CTA).

Produse:

Lista completa cu nootropice disponibile, optiune de filtrare (categorii, pret, functie, nr. review, pret).

Despre nootropice:

Explicatii detaliate si educative despre ce sunt nootropicele si cum functioneaza.

Blog:

Articole periodic actualizate despre utilizarea nootropicelor si beneficiile lor.

Contact:

Formulare pentru intrebari, suport pentru comenzi, informatii despre livrare si retur.

Legaturi intre pagini:

Acasa: Linkuri catre toate celelalte pagini.

Produse: Produs, Pret, Nr. Review, Butoane “Adauga in cos”, link catre “Despre nootropice”, imagine link catre pagina produsului.

Despre nootropice: Linkuri catre produse relevante.

Blog: Articole care duc la paginile produselor.

Contact: Link disponibil in footer-ul tuturor paginilor.

Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie(in romana si engleza):

Cuvinte cheie generale pentru site: nootropice, suplimente cognitive, memorie, concentrare, energie mentala, sanatatea creierului, biohacking.

Cuvinte cheie pentru fiecare pagina(in romana si engleza):

Exemple:

Acasa: suplimente nootropice, sanatatea cognitiva, concentrare sporita.

Produse: cumpara nootropice, energie mentala, suplimente memorie.

Despre nootropice: ce sunt nootropicele, ghid nootropice, utilizare sigura nootropice.

Blog: sanatatea creierului, biohacking pentru creier, stil de viata sanatos.

Contact: suport clienti nootropice, intrebari nootropice, politica de retur.

Ex.:

Home: nootropic supplements, cognitive health, enhanced focus.

Products: buy nootropics, mental energy, memory supplements.

About Nootropics: what are nootropics, nootropic guide, safe use of nootropics.

Blog: brain health, biohacking for the brain, healthy lifestyle.

Contact: nootropic customer support, nootropic inquiries, return policy.

Cautarea unor site-uri similare:

Am identificat urmatoarele site-uri similare:

<https://nootropicsdepot.com/>

Pro: Informatii detaliate despre produse, navigare usoara.

Contra: Design simplist, lipsa unei interactiuni vizuale captivante.

<https://eu.mindlabpro.com/>

Pro: Design modern, focus pe beneficii clare.

Contra: Lipsa de produse variate, continut limitat in blog.

<https://www.qualialife.com/>

Pro: Branding premium, articole educative excelente.

Contra: Preturi mari, navigare complexa pentru utilizatori noi.

<https://www.braintropic.com/>

Pro: Continut educativ vast, comparatii intre nootropice.

Contra: Design static, fara functionalitati interactive.